



บันทึกข้อความ

ทพ.สนจ. 6436
เลขที่ 3
รับวันที่ 3 ส.ค. 2565
เวลา

ส่วนราชการ สำนักงานจังหวัดอุดรดิตถ์ (กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลฯ) โทร.๐-๕๕๔๑-๑๙๗๗

ที่ อด ๐๐๑๗.๒/๑๔๖๖

วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ และกำหนดราคากลาง สำหรับการจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ป้ายบิลบอร์ด โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาจังหวัด ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์

๑. เรื่องเดิม

ตามคำสั่งจังหวัดอุดรดิตถ์ ที่ ๖๔๔๔๔ /๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๕ เรื่องแต่งตั้ง คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานและกำหนดราคากลาง สำหรับการจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ป้ายบิลบอร์ด เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาจังหวัด ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน จำนวน ๑ ป้าย ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ ที่หน่วยงานของรัฐกำหนด หรือปฏิบัติได้มาซึ่งราคากลาง นั้น

๒. ข้อเท็จจริง

บัดนี้ คณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการจัดทำร่างขอบเขตของงาน รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์ การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอและกำหนดราคากลาง เสร็จเรียบร้อยแล้ว กำหนดให้ราคากลางเป็นเงินทั้งสิ้น ๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) เป็นราคากลางสำหรับการจ้างดังกล่าว เนื่องจากคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการเปรียบเทียบราคาทั้งหมดแล้ว เห็นสมควรใช้ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ดังรายละเอียดปรากฏตามเอกสารร่างขอบเขตของงานและตารางแสดงวงเงินงบประมาณ ที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ที่แนบมาพร้อมนี้

๓. ข้อเสนอ/ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ป้ายบิลบอร์ด เพื่อประชาสัมพันธ์ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาจังหวัด ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน จำนวน ๑ ป้าย เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ จึงขออนุมัติร่างขอบเขตของงานและวงเงินในการจัดจ้างครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) เป็นราคากลางในการจัดจ้างต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขออนุมัติร่างขอบเขตของงานและวงเงินในการจัดจ้างต่อไป

(ลงชื่อ)

ประธานกรรมการ

(นางสาวกิงแก้ว เพ็ญศรี)

อนุมัติ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

(ลงชื่อ)

กรรมการ

กรรมการ

(นางสาวฉัตรธิดา แสนมั่ง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

(ลงชื่อ)

กรรมการ

กรรมการ

(นายพิสิฐ ปานม่วง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นายสันหัตถ์ แสนทอง)

หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์

รายละเอียดขอบเขตงาน (TOR)

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายรัฐบาลได้กำหนดนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ด้านการพัฒนาภาคการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวเร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ โดยส่งเสริมให้เกิดพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชุมชน ให้เกิดความเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวตามความต้องการของตลาด อาทิ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวทางทะเล การท่องเที่ยวสีเขียว การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการและการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว พื้นฟูความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวไทยในสายตาโลก และด้านการพัฒนาการค้าการลงทุนเพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการ และการค้าลงทุนในภูมิภาค

จังหวัดอุดรดิตถ์ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยแผนพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) แบ่งออกเป็น ๕ ประเด็นได้แก่ (๑) เสริมสร้างบ้านเมืองให้น่าอยู่ สร้างชุมชนและครอบครัวเข้มแข็ง เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี (๒) พัฒนาเกษตรกรรมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐาน และมีการบริหารจัดการด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ (๓) พัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (๔) อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งน้ำ และส่งเสริมพัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (๕) เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุนระบบ Logistic และความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านด้วยการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วน มุ่งเน้นการพัฒนาจังหวัดแบบองค์รวมที่ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม

เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ถึงเป้าหมายการพัฒนา ยุทธศาสตร์ และนโยบายการพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ ให้กับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคีเครือข่าย และประชาชน รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอกแก่ผู้เยี่ยมชมผ่านช่องทางต่างๆ อันเป็นการประชาสัมพันธ์ให้จังหวัดอุดรดิตถ์เป็นที่รู้จัก รับรู้ถึงศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม วิถีชีวิต ทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยว รวมไปถึงการสร้าง ความมั่นใจให้กับประชาชน และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดอุดรดิตถ์โดยเฉพาะสถานการณ์ผ่อนคลายมาตรการต่างๆ หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนจังหวัดไปสู่เป้าหมายพัฒนาที่กำหนดไว้ “จังหวัดอุดรดิตถ์ เป็นเมืองที่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดภัย การท่องเที่ยวมีการพัฒนาและการค้าชายแดนมีมูลค่าสูงขึ้น” จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนา จังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดอุดรดิตถ์ ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรดิตถ์

๓. เป้าหมายโครงการ

- ๓.๑ สร้างการรับรู้ถึงเป้าหมายการพัฒนา ยุทธศาสตร์ และนโยบายการพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์
- ๓.๒ กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ รับทราบ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์

๔. ระเบียบ/ข้อกำหนด

- ๔.๑ พระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
- ๔.๒ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

/๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา...

๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๕.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
- ๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดอุดรดิตถ์ หรือไม่ เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๕.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖. ลักษณะงานจ้าง

จ้างเหมาจัดทำป้าย (Billboard) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ ด้านการส่งเสริม การท่องเที่ยวสินค้า OTOP และการค้าขายแดน ขนาดป้ายสูง ๑๐ เมตร กว้าง ๒๔ เมตร พร้อมไฟส่องสว่าง ไม่น้อยกว่า ๑๒ ดวง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างออกแบบป้าย (Billboard) ประชาสัมพันธ์ โดยสื่อให้เห็นศักยภาพด้านการส่งเสริม การท่องเที่ยว สินค้า OTOP และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยมีข้อความภาษาไทยในลักษณะของการเชิญชวน ให้บุคคลภายนอก ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว เดินทางมายังจังหวัดอุดรดิตถ์ และมีตราสัญลักษณ์ ของจังหวัดอุดรดิตถ์ปรากฏบนป้ายในตำแหน่งและขนาดที่เหมาะสม โดยเสนอให้จังหวัดอุดรดิตถ์พิจารณา ให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินการผลิต

๗.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑) เมื่อผู้รับจ้าง ดำเนินการตามข้อ ๗.๑ แล้วเสร็จ ให้ส่งร่างรายละเอียดข้อมูลป้าย (Billboard) ประชาสัมพันธ์ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาภายใน ๒ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือบันทึก ข้อตกลงจ้าง เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการติดตั้ง

๒) ติดตั้งป้าย (Billboard) ประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่ที่มีศักยภาพและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้จำนวนมาก คือ ถนนวิภาวดีรังสิต ขาออก ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ขนาดป้ายสูง ๑๐ เมตร กว้าง ๒๕ เมตร โดยติดตั้งบนโครงสร้างที่มีความมั่นคงแข็งแรงและปลอดภัยแก่ผู้สัญจรไปมา พร้อมไฟส่องสว่าง ไม่น้อยกว่า ๑๒ ดวง เพื่อให้แสงสว่างในเวลากลางคืน โดยมีระยะเวลาติดตั้งเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓๐ วันติดต่อกัน

๓) ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดทำ เผยแพร่และติดตั้งป้าย (Billboard) ประชาสัมพันธ์ ทั้งหมด

๔) รูปภาพ ข้อความ และองค์ประกอบอื่นๆ ที่ปรากฏบนป้าย (Billboard) ประชาสัมพันธ์ จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๕) ในระหว่างที่อยู่ในระยะเวลาดำเนินการติดตั้งเผยแพร่ หากป้าย (Billboard) ประชาสัมพันธ์มีการชำรุด ฉีกขาด ไม่ว่าจะเกิดจากภัยธรรมชาติหรืออุบัติเหตุใดๆ ให้ผู้รับจ้างเร่งดำเนินการแก้ไขและติดตั้งใหม่ทันที ที่ทราบเหตุหรือได้รับแจ้ง

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการติดตั้งและเผยแพร่ รวมไปถึงการประเมินผลการรับชมป้าย (Billboard) ประชาสัมพันธ์ดังกล่าว

๘. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจัดทำข้อเสนอยื่นต่อจังหวัดอุดรดิตถ์ ดังนี้

๙.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑) รายละเอียดที่ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน โดยต้องเสนอการออกแบบป้าย (Billboard) ประชาสัมพันธ์ โดยสื่อให้เห็นศักยภาพด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ที่ชัดเจน

๒) ประวัติ คุณสมบัติ และผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา

๙.๒ ข้อเสนอด้านราคา ต้องเสนอราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว และต้องชี้แจงรายละเอียดค่าใช้จ่าย อย่างชัดเจน ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ถ่ายภาพ ค่าใช้จ่ายในการติดต่อ และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๑๐. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๑๑. สถานที่ส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ณ สำนักงานจังหวัดอุดรดิตถ์ ชั้น ๔ ถนนประจักษ์มิตร ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์

๑๒. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงานจังหวัดอุดรดิตถ์ จะชำระเงินค่าจ้างเต็มจำนวน มูลค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้าง ได้ส่งมอบงานทั้งหมดแล้วเสร็จและคณะกรรมการได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๓. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงานจังหวัดอุดรดิตถ์ เป็นรายวันอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของมูลค่าจ้างตามสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๔. กำหนดยื่นราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดยื่นราคาที่เสนอไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

๑๕. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันอัตราร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้าง มามอบไว้แก่สำนักงานจังหวัดอุดรดิตถ์ เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และหลักประกันจะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดชอบของสัญญาตลอดอายุสัญญา

สำนักงานจังหวัดอุดรดิตถ์ จะคืนหลักประกันสัญญาให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดชอบตามสัญญาแล้ว

๑๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาข้อเสนอ

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาโดยใช้เกณฑ์ราคา

๑๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดอุดรดิตถ์ อาคารศาลากลางจังหวัดอุดรดิตถ์ ชั้น ๔ ถนนประจักษ์มิตร ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์ โทร.๐-๕๕๔๑-๑๙๗๗ ต่อ ๒๒๓๗๕ และหมายเลขโทรสาร ๐-๕๕๔๑-๑๐๐๓

(ลงชื่อ)

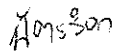


ประธานกรรมการ

(นางสาวกิ้งแก้ว เพ็ญศรี)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

(ลงชื่อ)



กรรมการ

(นางสาวฉัตรธิดา แสนมั่ง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

(ลงชื่อ)



กรรมการ

(นายพิสิฐ ปานม่วง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : การจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ป้ายบิลบอร์ด โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาจังหวัดด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าขายแดน โดยวิธีเฉพาะเจาะจง
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักงานจังหวัดอุดรดิตถ์ (กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลฯ)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : จำนวน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๕
รวมเป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย ดังนี้
 ๑. บริษัท ควอลิตี้ มีเดีย จำกัด
 ๒. บริษัท โซนิค มาสเตอร์ จำกัด
 ๓. ห้างหุ้นส่วนจำกัด บี.เอ.เวอร์ คอร์ปอเรชั่น
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. นางสาวกิ่งแก้ว เพ็ญศรี	ประธานกรรมการ
ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด	
๒. นางสาวฉัตรธิดา แสนมั่ง	กรรมการ
ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	
๓. นายพิสิฐ ปานม่วง	กรรมการ
ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ	

(ลงชื่อ)

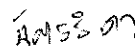


ประธานกรรมการ

(นางสาวกิ่งแก้ว เพ็ญศรี)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

(ลงชื่อ)



กรรมการ

(นางสาวฉัตรธิดา แสนมั่ง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

(ลงชื่อ)



กรรมการ

(นายพิสิฐ ปานม่วง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม	เปรียบเทียบราคาย่อย ๓ รายการ						หมายเหตุ
				บริษัท ควอลิตี้มีเดีย จำกัด		ห้างหุ้นส่วนจำกัด บี.เอเวอร์ คอร์ปอเรชั่น		บริษัท โซนิค มาสเตอร์ จำกัด		
				ต่อหน่วย	เป็นเงิน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน	
งานจ้างออกแบบป้ายบิลบอร์ดประชาสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาจังหวัด ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวสินค้า OTOP และการค้าขายแดน รายละเอียดดังนี้ ๑. ออกแบบและผลิตป้ายบิลบอร์ดประชาสัมพันธ์ขนาด กว้าง ๑๐ เมตร ยาว ๒๔ เมตร ด้วยวัสดุไวนิลพิมพ์อิงค์เจ็ท ด้วยระบบภาพ Full Colour และรับประกันป้ายไว้นิคมการนี้ชำรุดเสียหาย ๒. เผยแพร่บนโครงข่ายบิลบอร์ด ขนาด ๒๔๐ ตรม.ตร พร้อมแผ่นรองหลังป้ายและไฟส่องสว่างหน้าป้าย จำนวน ๑๒ ดวง ระยะเวลาติดตั้ง ๓๐ วัน ๓. ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ บริเวณถนนวิภาวดี-รังสิต ขาออก ใกล้แยกหลักสี่ กรุงเทพมหานคร พร้อมรื้อถอนป้ายเมื่อสิ้นสุดสัญญาจ้าง	๑ ป้าย	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	ต่อหน่วย	เป็นเงิน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน	
				๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๓๐,๐๐๐	๕๓๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ

(นางสาวกิ่งแก้ว ปัญญาพิภพ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

(विशेष)

(นางสาวฉัตรธิดา แสนมั่ง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

(સિંગલ)

(นายพิสิฐ ปานม่วง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ